

## 起業の鉄則研究会(リーダー: 小林宏至常任理事)

平成 24 年 6 月 9 日(土)15時から甲南アセット大開ビル別館 5 階会議室にて講師ともで 21 名が参加し、本年度第 3 回目の起業の鉄則研究会が開催された。

メインテーマは”映像活用”

### ◆第 1 部「まずはテレビで詳しくは Web で!

～情報の地産地消 サンテレビを使ってみませんか?」

(株サンテレビジョン・技術部長) : 梶浦 正憲 氏

昭和 62(1987)年(株サンテレビジョン入社、平成 24 年 1 月より現職。

(株サンテレビジョンの放送の基本方針から話がはじめられた。

- ① 放送の公共性を自覚し、公正中立の立場で根地域の経済・文化の発展、住民の福祉向上に寄与
- ② 地域の人々と共に考え、共に語り、共に行動することによって、視聴者の権利と生活を守り、地域社会の信頼に応える。
- ③ 経営基盤の確立を図り、地域社会との共同の発展のため、各地域の文化活動・事業に積極的に参加する。

ついで、営業収益の推移、サンテレビジョンの状況、CM の種類(タイム CM、パーティシペーション CM、スポット CM)、テレビ CM の効果、既存メディアとインターネット(信頼性の違いなど)、の解説があり、特にテレビの敷居が高いといわれる理由について放送の基本方針をも絡めて、動きのインパクト、年齢の幅の広さ、話題性といった面からの利用性について事例が示された。

- ①「 ボディケアとフレッシュソロジーショップ、②甲子園梯子ワールド、③甲子園ヒーロー揚げ、④韓国ドラマを利用した CM 展開など

また、地域社会貢献としては、①小型中継車による出前授業などがあげられ、情報の地産地消の取り組み例がビデオで解説された。

### ◆第 2 部「中小企業に於ける 自社ブランド力を高める映像活用法」

(株神田製作所・代表取締役 神田 晃氏

いくつかのテーマに分けて映像の利用法が解説された。まず、

- ① 中小企業にとって映像は縁遠いものかー映像は身近な存在である。 .
- ② 「映像」に持つイメージとは?ー
- ③ 映像の様々な使われ方ー医療、建築&不動産、飲食店など
- ④ どのように発信するのかーDVD、HP、SNSー
- ⑤ 映像は創ったあとが大切ー創ったものは発信しなければ意味がない。
- ⑥ ブランドとは? コンセプトとは?ー意識統一が基本、 CM の構造例、映像文法など事例とともに日頃知りえぬ話を聞くことができた。

終了後、近くの料理屋「雄司」において、恒例の食事会と歓談の一時がもたれた。

来月は 7 月 14 日(土)。15時から甲南アセット中之島ビルにて開催されます。